

CARREL 広告掲載料金

掲載面	カラー	スペース	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	料金 (1回あたり、消費税別途)
表4	4C	1ページ	280×198	390,000円
表2	4C	1ページ	297×210	320,000円
表2対向	4C	1ページ	297×210	310,000円
表2見開	4C	2ページ	297×420	550,000円
表3	4C	1ページ	297×210	290,000円
表3対向	4C	1ページ	297×210	280,000円
表3見開	4C	2ページ	297×420	500,000円
カレンダー対向	4C	1ページ	297×210	210,000円
目次対向	4C	1ページ	297×210	210,000円
本文中	4C	1ページ	297×210	180,000円
	4C	目次脇縦1/3	269×62	120,000円
	4C	記事脇縦1/3	269×62	90,000円
	4C	記事下1/5	48×190	70,000円
	モノクロ	1ページ	297×210	100,000円
	モノクロ	記事脇縦1/3	269×62	50,000円

※上記料金は原稿制作費を含んでおりません。

※タイアップ型広告の場合は、通常原稿制作費に加え、企画費、取材費、写真撮影費、モデル使用料、交通費など別途必要な場合があるため、案件毎にお見積させていただきます。

長期掲載が お得です

複数回掲載のお申し込みをいただいた場合は、1回あたりの掲載料を割引いたします。

年間掲載契約回数別 割引サービス(1回当たりの掲載料)

●3～5回:5% ●6～8回:10% ●9～11回:15% ●12回:20%

※割引は、予め申し込まれた回数に適用されます。追加申し込みで結果的に複数回掲載になった場合は適用外となります。

版型	A4正寸形(天地297mm×左右210mm)
基本ページ数	総148ページ(表紙カラー4p、本文カラー112p、本文モノクロ32p)
印刷	オフセット印刷
創刊	1993年10月
発行形態	月刊(毎月20日発行)
製本	平綴じ
発行部数	42,000部
販売方法	新潟県内NIC新潟日報新聞販売店、新潟県内書店、新潟県内コンビニ
価格	550円(税込)
発行	(株)メディアシップ・ブランド
編集・営業・書店販売	(株)新潟日報メディアネット

広告のお申込み締切日 > 発売前月の15日(GW、夏期、年末年始により変更あり)

広告データ入稿締切日 > 発売前月の25日(GW、夏期、年末年始により変更あり)

【広告制作・申し込みについて】

- 広告の原稿内容や体裁が不適当と思われるものに関しては掲載をお断りする場合がございます。
- 記事中の広告スペースについて、そのページまたは場所の指定はお受けできません。
- 発行当月の1日以降の掲載取りやめは、キャンセル料として契約金額の50%をいただきます。

【広告制作・入稿について】

- 広告原稿は、弊社制作規定による完全データ(イラストレーターデータ)での入稿をお願いいたします。なお断ちトンポは3mm幅で制作してください。
- 入稿の際は所定の仕様書と確認用PDFを添付願います。

もっと深く、もっと豊かに ～新潟ライフを輝かせる～

CARREL

キャレル

媒体資料



新潟のオトナを満足させる、「読む情報誌」

40～60代女性へのアプローチはCARREL!

安定した定期購読数 約20,000部! (発行部数42,000部)

【お問い合わせ】

新潟日報 メディアネット
Niigata Nippo Media Net

〒950-1125 新潟市西区流通3-1-1

TEL. (025) 383-8015 FAX. (025) 383-8028

HP <http://www.carrel.jp> MAIL comment@carrel.jp

CARREL

楽しく読めて、役に立つ。

時間とお金に余裕のある、アクティブな大人の女性から支持される情報誌です！

大好きな本を読むようにじっくりゆっくり読んでもらいたい。

キャレルがお届けするのは独自の切り口と質にこだわった

楽しく読めて、役に立つ誌面。

新潟で暮らす人の知りたいこと、知らないことに応え、

その暮らしをより豊かにするのが「キャレル」です。



CONTENTS

大人女性の豊かな暮らしを提案する充実のコンテンツ。行ってみたい、食べてみたい、試してみたい、など読者の行動力を刺激する、本誌ならではの価値ある情報満載でお届けしています。



特集誌面

グルメ、お出かけ、温泉など人気のテーマから、オープンガーデンなどちょっと変わった他にはないテーマまで、独自の視点と徹底取材でぐっと掘り下げます。読みごたえのある誌面、きれいな写真に定評があります。



レギュラー誌面

行政サービス・法律の疑問、イベント情報やエンタメ、レシピなど、日々の生活に役立つ情報も豊富にラインアップ。コラムや読者の投稿ページも人気が高く、隅々までじっくり読む読者が大多数です。

広告

どんな広告をどのように展開すれば、より効果的に訴求することができるか。打ち出したい商品、PRしたい内容に応じたご提案をさせていただきます。

企画広告

特集テーマに連動させたり、タイムリーなジャンルをピックアップして行う広告企画。1社あたりは少ないスペースでも複数社集まることで量感、注目度がアップします。



【2020年2月号 温泉企画】



【2019年7月号 暑気払い企画】



【2020年12月号 おせち企画】

記事体広告



【S.H.S 様】



【新潟県空港課 様】

記事風の体裁で読みやすく、読者の関心、興味をより高められる広告です。本誌編集室スタッフの取材・制作によるタイアップ広告もご相談ください。

キャレルアンテナ



【山形県小国町 様】



【月岡温泉 摩周 様】

【CITROËN新潟 様】

4種類のフォーマットからお好みのデザインをお選びいただく記事体広告です。広告料金に取材・制作費が含まれており、お試ししやすい価格も魅力の広告商品です。詳細は別紙キャレルアンテナの企画書をご参照ください。

セールスポイント

発行部数
42,000部

1 安定した定期購読数約20,000部！

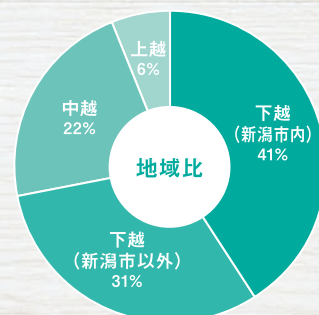
NIC新潟日報販売店の販売網により、安定した定期購読20,000部を実現。毎月必ず届くという性質上、リビングに置かれ、家族みんなに読まれています。

2 発行部数以上の媒体力！

銀行や病院、美容室や飲食店などでもご購入いただいております。その場所を利用される多くのお客様に読まれているため、実際の発行部数以上の媒体力が見込めます。

3 本誌は保存性の高い媒体です。

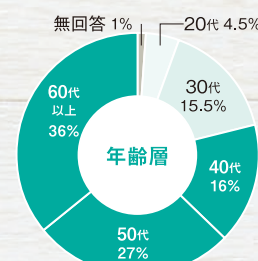
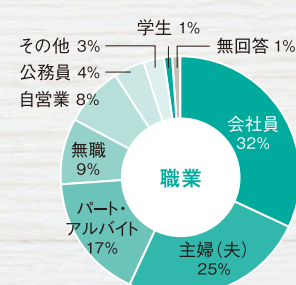
キャレルは保存価値の高い濃密な情報の提供を心掛けています。そのため長く保存して下さる読者が多いことも特長です。長期間、繰り返し読んでいただけるため、販売部数以上の広告効果が期待できます。



定期購読販売内訳
(2020年2月号～2021年1月号)

読者データ

n=2,600
2020年2月号～2021年1月号
読者アンケートより



読者から
こんなお声を
いただいています

読者アンケート
より抜粋

■家族全員が読者

温泉や美味しいお店の情報など、主人とお出かけの参考にしています。毎月自宅に届くので子どもたちも読んでいて、「次はここに行きたい」など家族の話題になることも

60代女性／主婦

■お出かけのおともに

映画、デパートなどのイベント情報は欠かせません。キャレルが届くと、今月はどこに行こうかと一通りチェックするのが楽しみです

60代女性／自営業

■新潟の情報充実

県外出身ですが、キャレルとともに新潟生活を楽しんでいました。行きたいお店、食べたいもの、本当にたくさん情報をいただいています！

40代女性／パート

■暮らしに役立つ連載

生活コンシェルジュや法律相談は、勉強になります。ニュースで聞いて難しそう感じたことも分かりやすく書かれていて、身近な話題として考えることができます

70代女性／主婦